

2017-2022年中国生物质发电市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国生物质发电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651GJAA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国生物质发电市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了生物质发电行业相关概述、中国生物质发电产业运行环境、分析了中国生物质发电行业的现状、中国生物质发电行业竞争格局、对中国生物质发电行业做了重点企业经营状况分析及中国生物质发电产业发展前景与投资预测。您若想对生物质发电产业有个系统的了解或者想投资生物质发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 生物质发电行业报告摘要 1

1.1 生物质发电行业报告研究范围 1

1.1.1 生物质发电行业专业名词解释 1

生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行的发电，是可再生能源发电的一种。生物质能（biomassenergy），就是太阳能以化学能形式贮存在生物质中的能量形式，即以生物质为载体的能量。它直接或间接地来源于绿色植物的光合作用，可转化为常规的固态、液态和气态燃料，取之不尽、用之不竭，是一种可再生能源，同时也是唯一一种可再生的碳源。

物质发电是直接燃烧的一种方式，主要是利用农业、林业和工业废弃物为原料，也可以将城市垃圾为原料，采取直接燃烧或者气化成可燃气体燃烧，燃烧产生的热量使水蒸汽带动汽轮机发电。世界生物质发电起源于20世纪70年代，当时，世界性的石油危机爆发后，丹麦开始积极开发清洁的可再生能源，大力推行秸秆等生物质发电。自1990年以来，生物质发电在欧美许多国家开始大发展。近年来中国能源、电力供求趋紧，国内外发电行业对资源丰富、可再生性强、有利于改善环境和可持续发展的生物质资源的开发利用给予了极大的关注。于是生物质能发电行业应运而生。

1.1.2 生物质发电行业研究范围界定 1

1.1.3 生物质发电行业调研框架简介 2

1.1.4 生物质发电行业调研工具介绍 4

1.1.5 生物质发电行业研究机构 6

1.2 生物质发电行业报告研究摘要 10

1.2.1 生物质发电行业发展现状分析 10

1.2.2 生物质发电行业市场规模分析 14

1.2.3 生物质发电行业发展趋势预测 15

1.2.4 生物质发电行业行业前景调研展望 16

1.2.5 生物质发电行业投资建议 16

第二章 生物质发电行业概述	18
2.1 生物质发电行业基本概述	18
2.1.1 生物质发电行业基本定义	18
2.1.2 生物质发电行业主要分类	18
2.1.3 生物质发电行业市场特点	19
2.2 生物质发电行业商业模式	20
2.2.1 生物质发电行业商业模式	20
2.2.2 生物质发电行业盈利模式	26
2.2.3 生物质发电行业互联网+模式	27
2.3 生物质发电行业产业链	27
2.3.1 生物质发电行业产业链简介	27
2.3.2 生物质发电行业上游供应分布	28
2.3.3 生物质发电行业下游需求领域	33
1、企事业单位应用情况	33
2、居民住宅应用情况	33
3、工业企业应用情况	33
2.4 生物质发电行业发展特性	34
2.4.1 生物质发电行业季节性	34
2.4.2 生物质发电行业区域性	35
2.4.3 生物质发电行业周期性	35
第三章 中国生物质发电行业发展环境分析	36
3.1 生物质发电行业政策环境分析	36
3.1.1 行业主管部门及监管体制	36
3.1.2 行业主要协会及	37
3.1.3 主要产业政策及主要法规	37
3.2 生物质发电行业经济环境分析	41
3.2.1 2014-2016年宏观经济分析	41
一、国民经济运行情况GDP	41
二、消费价格指数CPI、PPI	42
三、固定资产投资情况	45
四、恩格尔系数	46
五、工业发展形势	47

3.2.2 2016-2022年宏观经济形势	49
3.2.3 宏观经济波动对行业影响	50
3.3 生物质发电行业社会环境分析	51
3.3.1 中国人口及就业环境分析	51
3.3.2 中国居民人均可支配收入	54
3.3.3 中国消费者消费习惯调查	56
3.4 生物质发电行业技术环境分析	58
3.4.1 行业的主要应用技术分析	58
3.4.2 行业信息化应用发展水平	61
3.4.3 互联网创新促进行业发展	62
第四章 国际生物质发电行业发展经验借鉴	64

4.1 美国生物质发电行业发展经验借鉴 64

4.1.1 美国生物质发电行业发展历程分析 64 2007-2015年全球生物质及垃圾发电新增装机容量情况：GW

2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	欧洲	0.9	1.4																									
1.7	2.2	2.5	2.3	2.7	1.7	3.4	中东和非洲	0	0	0	0	0.1	0	0.2	0	0.2	美国	0.2	0.4	0.2																
0.6	0.8	0.7	1	0.5	0.1	巴西	0.4	0.9	0.9	1.3	0.9	1.2	1.5	1.9	2.1	其他美洲地区	0.7	0.1																		
0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	1.4	印度	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.7	其他亚太地区（含中国）	0.9	1.2	2.7	1.4	1.4	0.8	2.5	1.7	3.3	合计	3.4	4.3	6.1	6.1	6.4	5.7	8.6	6.3	11.2

资料来源：资料整理

2015年全球生物质及垃圾发电累计装机容量与2014年相比增加了11.8%。其中欧洲、中国、巴西是增长的主要驱动力。欧洲仍是全球最大的生物质及垃圾发电市场，2015年累计装机容量达34.7GW，巴西和美国2015年生物质和垃圾发电累计装机容量分别为15.3GW及15GW，分列二、三位。2007-2015年全球生物质及垃圾发电累计装机容量情况：GW

资料来源：资料整理

4.1.2 美国生物质发电行业运营模式分析	68
4.1.3 美国生物质发电行业发展趋势预测	69
4.1.4 美国生物质发电行业对我国的启示	69
4.2 英国生物质发电行业发展经验借鉴	71
4.2.1 英国生物质发电行业发展历程分析	71
4.2.2 英国生物质发电行业运营模式分析	72

4.2.3 英国生物质发电行业发展趋势预测	72
4.2.4 英国生物质发电行业对我国的启示	73
4.3 日本生物质发电行业发展经验借鉴	74
4.3.1 日本生物质发电行业发展历程分析	74
4.3.2 日本生物质发电行业运营模式分析	74
4.3.3 日本生物质发电行业发展趋势预测	75
4.3.4 日本生物质发电行业对我国的启示	75
4.4 韩国生物质发电行业发展经验借鉴	76
4.4.1 韩国生物质发电行业发展历程分析	76
4.4.2 韩国生物质发电行业运营模式分析	77
4.4.3 韩国生物质发电行业发展趋势预测	77
4.4.4 韩国生物质发电行业对我国的启示	78
第五章 中国生物质发电行业发展现状分析	79
5.1 中国生物质发电行业发展概况分析	79
5.1.1 中国生物质发电行业发展历程分析	79
5.1.2 中国生物质发电行业发展总体概况	81
5.1.3 中国生物质发电行业发展特点分析	81
5.2 中国生物质发电行业发展现状分析	83
5.2.1 中国生物质发电行业市场规模	83
5.2.2 中国生物质发电行业发展分析	84
5.2.3 中国生物质发电企业发展分析	85
5.3 2016-2022年中国生物质发电行业面临的困境及对策	87
5.3.1 中国生物质发电行业面临的困境及对策	87
1、中国生物质发电行业面临困境	87
2、中国生物质发电行业对策探讨	88
5.3.2 中国生物质发电企业发展困境及策略分析	91
1、中国生物质发电企业面临的困境	91
2、中国生物质发电企业的对策探讨	92
5.3.3 国内生物质发电企业的出路分析	93
第六章 中国互联网+生物质发电行业发展现状及前景	95
6.1 中国互联网+生物质发电行业市场发展阶段分析	95
6.1.1 对互联网+生物质发电行业发展阶段的研究	95

6.1.2 对互联网+生物质发电行业细分阶段的分析	98
6.2 互联网给生物质发电行业带来的冲击和变革分析	100
6.2.1 互联网时代生物质发电行业大环境变化分析	100
6.2.2 互联网给生物质发电行业带来的突破机遇分析	101
6.2.3 互联网给生物质发电行业带来的挑战分析	102
6.2.4 互联网+生物质发电行业融合创新机会分析	102
6.3 中国互联网+生物质发电行业市场发展现状分析	103
6.3.1 中国互联网+生物质发电行业投资布局分析	103
1、 中国互联网+生物质发电行业投资切入方式	103
2、 中国互联网+生物质发电行业投资规模分析	103
3、 中国互联网+生物质发电行业投资业务布局	104
6.3.2 生物质发电行业目标客户互联网渗透率分析	104
6.3.3 中国互联网+生物质发电行业市场规模分析	105
6.3.4 中国互联网+生物质发电行业竞争格局分析	106
1、 中国互联网+生物质发电行业参与者结构	106
2、 中国互联网+生物质发电行业竞争者类型	106
3、 中国互联网+生物质发电行业市场占有率	107
6.4 中国互联网+生物质发电行业市场趋势预测分析	107
6.4.1 中国互联网+生物质发电行业市场增长动力分析	107
6.4.2 中国互联网+生物质发电行业市场发展瓶颈剖析	108
6.4.3 中国互联网+生物质发电行业市场发展趋势分析	108
第七章 中国生物质发电所属（电力生产）行业运行指标分析	110
7.1 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场规模分析及预测	110
7.1.1 2011-2015年中国生物质发电所属（电力生产）行业市场规模分析	110
7.1.2 2016-2022年中国生物质发电所属（电力生产）行业市场规模预测	110
7.2 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场供需分析及预测	111
7.2.1 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场供给分析	111
1、 2011-2015年中国生物质发电所属（电力生产）行业供给规模分析	111
2、 2016-2022年中国生物质发电所属（电力生产）行业供给规模预测	111
7.2.2 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场需求分析	112
1、 2011-2015年中国生物质发电所属（电力生产）行业需求规模分析	112
2、 2016-2022年中国生物质发电所属（电力生产）行业需求规模预测	113

7.3 中国生物质发电所属（电力生产）行业企业数量分析	113
7.3.1 2011-2015年中国生物质发电所属（电力生产）行业企业数量情况	113
7.3.2 2011-2015年中国生物质发电所属（电力生产）行业企业竞争结构	114
7.4 2011-2015年中国生物质发电所属（电力生产）行业财务指标总体分析	114
7.4.1 行业盈利能力分析	114
7.4.2 行业偿债能力分析	115
7.4.3 行业营运能力分析	115
7.4.4 行业发展能力分析	116
第八章 中国生物质发电行业应用领域分析	117
8.1 中国生物质发电行业应用领域概况	117
8.1.1 行业主要应用领域	117
8.1.2 行业应用结构分析	117
8.1.3 应用发展趋势分析	118
8.2 应用领域——工业	118
8.2.1 市场发展现状概述	118
8.2.2 行业市场应用规模	122
8.2.3 行业市场需求分析	122
8.3 应用领域——农业	123
8.3.1 市场发展现状概述	123
8.3.2 行业市场应用规模	124
8.3.3 行业市场需求分析	125
8.4 应用领域——第三产业服务业	125
8.4.1 市场发展现状概述	125
8.4.2 行业市场应用规模	126
8.4.3 行业市场需求分析	127
第九章 中国生物质发电行业竞争格局分析	128
9.1 生物质发电行业竞争五力分析	128
9.1.1 生物质发电行业上游议价能力	128
9.1.2 生物质发电行业下游议价能力	128
9.1.3 生物质发电行业新进入者威胁	129
9.1.4 生物质发电行业替代产品威胁	129
9.1.5 生物质发电行业内部企业竞争	130

9.2 生物质发电行业竞争SWOT分析	130
9.2.1 生物质发电行业优势分析 (S)	130
9.2.2 生物质发电行业劣势分析 (W)	131
9.2.3 生物质发电行业机会分析 (O)	132
9.2.4 生物质发电行业威胁分析 (T)	132
9.3 生物质发电行业重点企业竞争策略分析	133
第十章 中国生物质发电行业竞争企业分析	135
10.1 浙江富春江环保热电股份有限公司竞争力分析	135
10.1.1 企业发展简况分析	135
10.1.2 企业经营情况分析	136
10.1.3 企业经营优劣势分析	140
10.2 广东韶能集团股份有限公司竞争力分析	141
10.2.1 企业发展简况分析	141
10.2.2 企业经营情况分析	143
10.2.3 企业经营优劣势分析	147
10.3 凯迪生态环境科技股份有限公司竞争力分析	148
10.3.1 企业发展简况分析	148
10.3.2 企业经营情况分析	151
10.3.3 企业经营优劣势分析	155
10.4 广东长青(集团)有限公司竞争力分析	156
10.4.1 企业发展简况分析	156
10.4.2 企业经营情况分析	157
10.4.3 企业经营优劣势分析	161
10.5 启迪桑德环境资源股份有限公司竞争力分析	163
10.5.1 企业发展简况分析	163
10.5.2 企业经营情况分析	165
10.5.3 企业经营优劣势分析	169
第十一章 中国生物质发电行业经典案例分析	171
11.1 中型生物质气化发电CDM项目案例分析	171
11.1.1 基本信息分析	171
11.1.2 经营情况分析	171
11.1.3 产品/服务分析	172

11.1.4 商业模式分析	172
11.1.5 点评	172
11.2 畜禽粪便生物质发电项目典型案例分析	172
11.2.1 基本信息分析	172
11.2.2 经营情况分析	173
11.2.3 产品/服务分析	174
11.2.4 商业模式分析	175
11.2.5 点评	175
11.3 寒冷地区畜禽粪便沼气发电工程典型案例分析	176
11.3.1 基本信息分析	176
11.3.2 经营情况分析	176
11.3.3 产品/服务分析	176
11.3.4 商业模式分析	176
11.3.5 点评	177
第十二章 2016-2022年中国生物质发电行业趋势预测及趋势预测	178
12.1 2016-2022年中国生物质发电市场趋势预测	178
12.1.1 2016-2022年生物质发电市场发展潜力	178
12.1.2 2016-2022年生物质发电市场趋势预测展望	178
12.1.3 2016-2022年生物质发电细分行业趋势预测分析	179
12.2 2016-2022年中国生物质发电市场发展趋势预测	180
12.2.1 2016-2022年生物质发电行业发展趋势	180
12.2.2 2016-2022年生物质发电行业应用趋势预测	180
12.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测	180
12.3 2016-2022年中国生物质发电市场影响因素分析	181
12.3.1 2016-2022年生物质发电行业发展有利因素	181
12.3.2 2016-2022年生物质发电行业发展不利因素	182
12.3.3 2016-2022年生物质发电行业进入壁垒分析	182
第十三章 2016-2022年中国生物质发电行业投资机会分析	184
13.1 生物质发电行业投资现状分析	184
13.1.1 生物质发电行业投资规模分析	184
13.1.2 生物质发电行业投资资金来源构成	184
13.1.3 生物质发电行业投资项目建设分析	185

13.1.4 生物质发电行业投资资金用途分析	186
13.1.5 生物质发电行业投资主体构成分析	188
13.2 生物质发电行业投资机会分析	188
13.2.1 生物质发电行业产业链投资机会	188
13.2.2 生物质发电行业细分市场投资机会	190
13.2.3 生物质发电行业重点区域投资机会	190
13.2.4 生物质发电行业产业发展的空白点分析	192
第十四章 2016-2022年中国生物质发电行业投资前景预警	193
14.1 生物质发电行业风险识别方法分析	193
14.1.1 专家调查法	193
14.1.2 故障树分析法	193
14.1.3 敏感性分析法	195
14.1.4 情景分析法	196
14.1.5 核对表法	196
14.1.6 主要依据	197
14.2 生物质发电行业风险评估方法分析	197
14.2.1 敏感性分析法	197
14.2.2 项目风险概率估算方法	198
14.2.3 决策树	199
14.2.4 专家决策法	199
14.2.5 层次分析法	200
14.2.6 对比及选择	200
14.3 生物质发电行业投资前景预警	200
14.3.1 2016-2022年生物质发电行业市场风险预测	200
14.3.2 2016-2022年生物质发电行业政策风险预测	201
14.3.3 2016-2022年生物质发电行业经营风险预测	201
14.3.4 2016-2022年生物质发电行业技术风险预测	201
14.3.5 2016-2022年生物质发电行业竞争风险预测	201
14.3.6 2016-2022年生物质发电行业其他风险预测	202
第十五章 2016-2022年中国生物质发电行业投资前景研究建议	203
15.1 提高生物质发电企业竞争力的策略	203
15.1.1 提高中国生物质发电企业核心竞争力的对策	203

15.1.2 生物质发电企业提升竞争力的主要方向	204
15.1.3 影响生物质发电企业核心竞争力的因素及提升途径	204
15.1.4 提高生物质发电企业竞争力的策略	206
15.2 对我国生物质发电品牌的战略思考	208
15.2.1 生物质发电品牌的重要性	208
15.2.2 生物质发电实施品牌战略的意义	209
15.2.3 生物质发电企业品牌的现状分析	210
15.2.4 我国生物质发电企业的品牌战略	210
15.2.5 生物质发电品牌战略管理的策略	211
15.3 生物质发电行业建议	211
15.3.1 行业投资策略建议	211
15.3.2 行业投资方向建议	213
15.3.3 行业投资方式建议	214

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651GJAA.html>